Fachcurriculum Musik - Ratsgymnasium Rotenburg

Klassenstufe: 9

Unterrichtssequenz: Musik der Klassik

Kompetenzen	mögliche Unterrichtsinhalte / Methoden /	mögliche Stundenthemen
Arbeitsfelder KC: 3.3.3, 3.3.5, 3.2	Schüleraktivitäten	Medien / Materialien
 gestalten eine Szene mit Musik und Bewegung spielen Arrangements – auch nach Notation entwickeln metrische und rhythmische Sicherheit gestalten Musik mit Bewegung analysieren Musik nach geeigneten Kriterien und beschreiben sie fachsprachlich angemessen gliedern Musik begründet untersuchen Musik nach vorgegebenen Kriterien beschreiben und unterscheiden Satztechniken unterscheiden stiltypische Merkmale musikalischer Form unterscheiden Reihen- und Entwicklungsform ordnen Musik stil-, epochen- und gattungsspezifisch ein 	 Neuerungen in der klassischen Musik im Vergleich zur Barockmusik neue Ideale in der Zeit der Aufklärung gesellschaftspolitische Veränderungen Beethoven und die Prägung seines Menschenbildes in Zeiten des nachrevolutionären Europas und der Aufklärung und deren Einfluss auf sein künstlerisches Schaffen Haydn: Sonate D-Dur oder Sonaten von Beethoven und Mozart hören, lesen, analysieren u. graphisch gestalten die Form des Sonatenhauptsatzes mit anderen Mitteln (Malen, Bewegung, Text) darstellen Sonatenhauptsatzform: Gliederung, Aufbau klassischer Themen, Themenkontrast, dialektisches Prinzip, Durchführungstechniken einen Sonatensatz musizieren eine klassische Sinfonie kennen lernen ggf. gemeinsamer Besuch eines klassischen Konzertes 	 Das neue Ideal in der Musik der Klassik Komponisten der Klassik Die Sonate Der Sonatenhauptsatz Gliederung klassischer Themen Durchführungsananlyse (Ausschnitt) Einen Sonatensatz musizieren Die Sinfonie Spielpläne 9/10 Musik um uns 2/3 Sonatenspiele (Klett)

Verbindliche Fachbegriffe:

Sonate; Sinfonie; Klassik; Motiv; Phrase; Thema; Exposition; Durchführung; Reprise; Themenkontrast; Motivverarbeitung: Abspaltung, Umkehrung, Sequenzierung, Diminution, Augmentation, Engführung; Satz; Partitur; Haydn, Mozart, Beethoven

Fachcurriculum Musik - Ratsgymnasium Rotenburg

Klassenstufe: 9

Unterrichtssequenz: Musik in der Werbung

Kompetenzen	mögliche Unterrichtsinhalte / Methoden /	mögliche Stundenthemen
Arbeitsfelder KC: 3.3.4, 3.2	Schüleraktivitäten	Medien / Materialien
 erfinden und gestalten Musik nach einer Vorgabe notieren und spielen Melodien und Rhythmen experimentieren und improvisieren mit Klängen spielen Arrangements in Kleingruppen und im Klassenverband – auch nach Notation beschreiben zeittypische Aspekte von Musik untersuchen den unterschiedlichen Gebrauch von Musik reflektieren Aspekte ihres eigenen Musik-Erlebens und setzen sie in Beziehung zu Musikerfahrungen anderer Personen untersuchen und beurteilen kritisch die Verwendung von Musik in den Medien untersuchen Musik nach vorgegebenen Kriterien untersuchen Beziehungen zwischen Musik und deren außermusikalischer Vorlage 	 aktuelle Beispiele von Werbemusik hören, analysieren und spielen Musik zu einer Werbung erfinden Werbung zu einer Musik erfinden Werbespot drehen über ein fiktives Produkt mit kompilierter oder neu komponierter Musik ggf. gemeinsames Projekt mit der Film-AG des Ratsgymnasiums 	I. Musik manipuliert: Funktion und Machart von Werbemusik II. Komponieren auf der Basis einer Werbung – Praktische Selbstversuche mit Instrumenten Spielpläne 9/10 Musik um uns 2/3

Verbindliche Fachbegriffe:Thema; Trailer; Kernmotiv; Kernmelodie; Teaser; Jingle; Slogan.