

Schulcurriculum des Ratsgymnasium Rotenburg (Wümme) für das Fach Politik-Wirtschaft

am Ende von Schuljahrgang 8

| Gegenstandsbereich | Politische Entscheidungsprozesse im Nahbereich | Geplanter Zeitrahmen 1. oder 2. HJ (ca. 20 DS) | |
|--|--|---|---|
| Kompetenzen: Die SuS... | Materialbezug | Problemstellungen | Fachkonzepte |
| erklären die vielschichtigen Aspekte des politischen Handelns. (SK) | Buchner neu S. 6-17 | Regelung von Konflikten | Demokratie Konflikt Macht Interesse Partizipation |
| beschreiben Aufgaben der Kommunen und das Zusammenwirken von Organen der kommunalen Selbstverwaltung. (SK) | Buchner neu S. 32, 46-55 Lokale Quellen | Schließung des Freibades oder anderer kommunaler Konflikt | Interesse Konflikt Macht Partizipation Demokratie |
| beschreiben Formen der kommunalen politischen Beteiligung (u.a. Wahlen, Bürgerbegehren und -entscheid). (SK) | S. 33 S. 35 M6 S. 36-45 | | |
| beschreiben Rahmenbedingungen kommunaler Haushaltspolitik. (SK) | S. 64-71 | Verschuldung und Gerechtigkeit | Knappheit Nachhaltigkeit Effizienz Sozialstaat Arbeit |
| erklären die unterschiedlichen Dimensionen der Politik. (MK) | Buchner neu (S. 12ff) | Träger von politischen Entscheidungsprozessen | |
| arbeiten grundlegende Elemente des Politikzyklus anhand eines kommunalen Entscheidungsprozesses heraus. (MK) | S. 32ff. in Verbindung mit einer aktuellen kommunalpolitischen Auseinandersetzung. Weitere Quellen: z.B. Lokalzeitung | Konfliktlösung im kommunalen Bereich | Demokratie Konflikt Macht Partizipation Legitimation Gerechtigkeit |

| | | | |
|--|--|---|---|
| erörtern einen Entscheidungsprozess von kommunalen Institutionen. (UK) | S. 46-49, S. 32-35, S. 38 oder lokale Quellen | Berücksichtigung von unterschiedlichen Interessen Möglichkeiten der Partizipation Jugendlicher/Problematisierung des Wahlalters Erhalt der kommunalen Selbstständigkeit Generationengerechtigkeit | Macht Gerechtigkeit Demokratie Partizipation Nachhaltigkeit Effizienz Marktwirtschaft |
| nehmen zu Partizipationsmöglichkeiten von Jugendlichen Stellung. (UK) | S. 35, S. 40-43 | | |
| nehmen zu wirtschaftlichen Bedingungen und Möglichkeiten von Kommunen Stellung. (UK) | S. 54-55, S. 64-69 | | |
| Verwendung von Fachbegriffen Politik, Haushalt, Partizipation, Verschuldung, Nachhaltigkeit, Sozialstaat, Arbeitslosigkeit, Wahlen | Bezug zum Methodenkonzept Karikaturen, Schaubilder, Rollenspiel, Politikzyklus | Bezug zum BO-Konzept Erste Bezüge zu verschiedenen Berufsbildern | |
| Gegenstandsbereich | | | |
| Kompetenzen: Die SuS... | Konsumententscheidungen Jugendlicher | Geplanter Zeitrahmen 1. oder 2. HJ (ca. 20 DS) | |
| | Materialbezug | Problemstellungen | Fachkonzepte |
| beschreiben Einkommensquellen und Möglichkeiten der Einkommensverwendung. (SK) | S. 72-100 | Was heißt Wirtschaften? Woher kommt das Geld? Welche Einkommensquellen haben Jugendliche? Unterschiedliche Einkommenssituation Funktionalität von wirtschaftlichen Prozessen | Effizienz, Knappheit, Nachhaltigkeit/ Markt, Arbeit, Marktwirtschaft |
| erklären einen einfachen Wirtschaftskreislauf. (MK) | S.89 | | |
| beschreiben Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten Jugendlicher. (SK) | S.104 ff. | Beeinflussung durch Werbung Rolle der „Markenprodukte“ | Werte, Bedürfnisse |
| erklären Marketingstrategien anhand von Werbung. (MK) | S.112-123 | | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| beschreiben rechtliche Rahmenbedingungen für den Konsum Jugendlicher. (SK) | S.134-145 | Verbraucherschutz Umsetzung der gesetzlichen Rahmenbedingungen Taschengeldparagraph Pflichten beim Kaufvertrag | Legitimation, Gerechtigkeit, Rechtsstaat Marktwirtschaft |
| ordnen einen jugendspezifischen Fall mithilfe von Gesetzestexten rechtlich ein. (MK) | S.134-140 | | |
| überprüfen kriterienorientiert Konsumententscheidungen Jugendlicher auch im Hinblick auf soziale, ökonomische und ökologische Konsumrisiken. (UK) | S.124 - 134 S.94 - 99 | Nicht-nachhaltige Kaufentscheidungen Verschuldung von Jugendlichen | Werte, Nachhaltigkeit Konflikt Gerechtigkeit, Macht |
| beschreiben Funktionen von Märkten und Preisen. (SK) | S.106-108 | Funktion von Märkten Marktversagen Preisbildung | Markt, Anreize/Restriktionen, Macht |
| erläutern die Preisbildung mithilfe des Marktmodells. (MK) | S.109-111 | | |
| überprüfen wesentliche Ergebnisse von Marktprozessen. (UK) | | Soziale Disparitäten | Gerechtigkeit Sozialstaat |
| Verwendung von Fachbegriffen Knappheit, Bedürfnisse, Geschäftsfähigkeit, Taschengeldparagraph | Bezug zum Methodenkonzept Karikaturen, Schaubilder, Rollenspiel, Politikzyklus | Bezug zum BO-Konzept Besuch von Wochenmärkten | |